

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Липецк» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 21 августа 2021 г. до 23:59 часов 16 сентября 2021 г. (включительно) по выборам депутатов Липецкого областного Совета депутатов седьмого созыва в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Будни</i>			
	<i>Цена*</i>			
	<i>1я неделя (21 - 27 августа)</i>	<i>2я неделя (28 августа - 03 сентября)</i>	<i>3я неделя (04-10 сентября)</i>	<i>4я неделя (11-16 сентября)</i>
<i>Утро</i>	7000	7000	7000	7000
<i>День</i>	6000	6000	6000	6000
<i>Вечер</i>	12000	12000	12000	12000

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Выходные</i>			
	<i>Цена*</i>			
	<i>1я неделя (21 - 27 августа)</i>	<i>2я неделя (28 августа - 03 сентября)</i>	<i>3я неделя (04-10 сентября)</i>	<i>4я неделя (11-16 сентября)</i>
<i>Утро</i>	7000	7000	7000	7000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	6000	6000
<i>День</i>	6000	6000
<i>Вечер</i>	6000	6000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	1500	1500
<i>День</i>	1500	1500
<i>Вечер</i>	1500	1500

В региональном эфире радиоканала «Маяк»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	1000	1000
<i>День</i>	1000	1000
<i>Вечер</i>	1000	1000

В региональном эфире радиоканала «Вести ФМ»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	1000	1000
День	1000	1000
Вечер	1000	1000

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ПТЭ-2001, утвержденными Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, федеральными ГОСТами и «Техническими требованиями на видеопroduкцию, предъявляемыми ВГТРК».

2. Технические требования

и рекомендации к материалам высокого разрешения (High Definition – HD

2.1. Видеоматериалы категории HD должны предоставляться либо на видеоносителях формата HDCAM либо в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2.2. Видеосигнал (последовательный цифровой интерфейс SDI) должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.3. Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит,

Технические требования к громкости звука видеороликов:

2.4. Требуемые параметры медиа-файлов, предоставляемых на жестком диске (HDD):

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (± 0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level). Рекомендуется поддерживать мгновенный пиковый уровень не более - 3 dBTP	-1 dBTP
Диапазон громкости в рекламе (Loudness Range)	4-6 LU
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	- 20.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-15.0 LUFS

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422;
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;
- порядок развёртки – верхнее поле первое;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix, CH3&CH4 (моно полный mix);
- глубина квантования – 24 бита активных;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

Либо в формате H.264 с теми же параметрами.

2.5. Рекомендации

2.5.1 При использовании материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.5.2 При использовании материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, оперативная съёмка, запись камер наблюдения, фотографические материалы, любительские съёмки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.5.3 Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.5.4 Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного 4:3-формата вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.5.5 Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.5.6 Недопустимо появление артефактов движения - горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Маяк» и «Вести ФМ» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Аудиоматериалы должны предоставляться на жестком диске HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0, компакт дисках CD-R или DVD-R
- Разрядность 24 бит,
- Частота дискретизации 48 кГц, стерео, mp3 (скорость потока 256 кб/с) или WAV (PCM)

Технические требования к громкости звука:

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (± 0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level). Рекомендуется поддерживать мгновенный пиковый уровень не более - 3 dBTP	-1 dBTP
Диапазон громкости в рекламе (Loudness Range)	4-6 LU
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	- 20.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-15.0 LUFS

- параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Липецк» (г.Липецк) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 в рабочие дни с 9.00 по 18.00, тел. (4742) 27-12-81, 27-66-03.